

Finanza Aziendale

La nuova regia strategica delle imprese nel 2026

SCENARIO STRATEGICO

La finanza aziendale non è più soltanto il reparto che “fa i conti”: nel 2026 è diventata una leva strategica che guida crescita, innovazione e resilienza. I CFO non sono più custodi dei numeri, ma architetti della strategia aziendale, promotori della digital transformation e responsabili della sostenibilità finanziaria nel lungo periodo.

Questa evoluzione è confermata da una survey globale Deloitte su oltre 1.300 leader finanziari, che evidenzia come il ruolo del CFO si sia ampliato verso governance, tecnologia e gestione del rischio. La complessità dei mercati richiede oggi una finanza più agile, capace di reagire rapidamente agli shock esterni. Il 30% dei CFO sta potenziando lo *scenario planning* avanzato, mentre il 28% sta implementando modelli di governance più flessibili per accelerare le decisioni strategiche. In un contesto volatile, la velocità è diventata un vantaggio competitivo.

Tecnologia e AI come pilastri della trasformazione

La tecnologia è il secondo pilastro della trasformazione. Oltre il 57% dei CFO è coinvolto direttamente nella definizione della strategia aziendale e quasi la metà ha già integrato soluzioni *cloud-based* nei processi finanziari. L'adozione dell'AI è in forte crescita: il 37% delle aziende dichiara risultati misurabili dagli investimenti in intelligenza artificiale, mentre l'uso dell'AI nelle funzioni Finance è passato dal 34% al 72% in un solo anno. L'AI permette automazione intelligente, analisi predittive e reporting avanzato, trasformando la funzione Finance in un vero centro decisionale.

DATI CHIAVE DELLA TRASFORMAZIONE FINANCE 2026

• **Adozione dell'AI in Boom:** Utilizzo dell'IA passato dal 34% al 72% in un anno; il 37% ottiene già ROI e risultati misurabili.

• **Presidio e Cost Management:** I CFO coinvolti direttamente raggiungono l'obiettivo di risparmio nel 47% dei casi (vs 39%).

Ottimizzazione dei costi e sfide di Governance per le PMI

La gestione dei costi è diventata una disciplina strategica. I leader finanziari che presidiano direttamente il *cost management* raggiungono più spesso gli obiettivi di risparmio (47% contro 39%) grazie a cloud, automazione e team dedicati all'efficienza operativa. Non si tratta più di “tagliare”, ma di ottimizzare in modo intelligente per liberare risorse da reinvestire.

La governance finanziaria è un altro tema critico. Secondo Troisi Ricerche, il 76% delle PMI italiane non dispone di un sistema strutturato di *risk management* finanziario, nonostante le nuove regolamentazioni EBA richiedano budget previsionali realistici basati su flussi di cassa documentati. Senza una governance solida, l'accesso al credito diventa più difficile e le decisioni più rischiose.

Infine, il 2026 porta anche novità normative: la Legge di Bilancio introduce incentivi fiscali, ammortamenti potenziati e misure per sostenere investimenti digitali e transizione ecologica, con impatti diretti sulla pianificazione economico-finanziaria delle imprese italiane.

In sintesi, la finanza aziendale è oggi il motore strategico dell'impresa: integra tecnologia, governance, analisi dei dati e gestione del rischio per guidare decisioni più rapide, consapevoli e sostenibili. Le aziende che sapranno evolvere la funzione Finance saranno quelle capaci di competere in un mercato sempre più complesso.